

---

**2009 年第 1 巻第 1 号通号 1 号(2009 年春号)**


---

**研究論文**

- 海外からの帰任過程における問題とその支援 内藤陽子(北海道大学大学院)  
 —日系大手多国籍企業の帰任者への調査から—  
 国際機能別分業下における海外子会社の能力構築 大木清弘(東京大学大学院)  
 —日系HDDメーカーの事例研究—  
 アーキテクチャのポジショニングの移動戦略の選択 楊 英賢(国立嘉義大学)  
 —TFT-LCD産業発展における台湾キーコンポーネン産業の事例—

**研究ノート**

- 「標準」と「知財」のビジネスモデル 梶浦雅己(愛知学院大学)  
 —AIDC企業事例を中心に—  
 我が国企業における海外派遣員に関する研究再考と 北川浩伸(日本貿易振興機構)  
 戦略的国際人的資源管理論への展開可能性について

**シリーズ 国際ビジネス研究の回顧と展望**

- 経営資源のパッケージ 竹田志郎(横浜国立大学名誉教授)  
 国際ビジネス研究と私のフィールドサーベイ 下川浩一(東海学園大学、法政大学名誉教授)  
 (A4 判/108 ページ)

---

**2009 年第 1 巻第 2 号通号 2 号(2009 年秋号)**


---

**2008 年全国大会統一論題****国際ビジネスとダイバーシティ・マネジメント**

- 日本企業とダイバーシティ・マネジメント 有村貞則(山口大学)  
 —障害者雇用の観点から—  
 ダイバシティ研究とその変遷 谷口真美(早稲田大学)  
 —国際ビジネスとの接点—

**研究論文**

- 在中国日系サプライヤーの現地適応 兼村智也(松本大学)  
 —日系T1 サプライヤーによる中国製プレス金型の現地調達進展の要因とその意味—  
 グローバル競争環境下におけるステークホルダー論の再構築 島岡未来子(早稲田大学大学院)  
 —統治性概念による動的関係性論の試み—  
 国家特殊的優位が国際競争力に与える影響 立本博文(兵庫県立大学)  
 —半導体産業における投資優遇税制の事例—  
 外航海運業の船員戦略における知識移転 米澤聡士(日本大学)

**研究ノート**

- Organizational Culture and TQM Practices: Samantha Padmasiri Kaluarachchi  
 A Case Study of a Sri Lankan Public Sector Hospital Graduate School of Business Administration,  
 Hosei University  
 中国流通チャネルにおける代理商の企業間関係の形成 杉野仁司(横浜国立大学大学院)  
 —瀋陽市における事例研究—

イラン・ジャパン石油化学プロジェクト誕生過程の史的分析	梅野巨利(兵庫県立大学)
<b>シリーズ 国際ビジネス研究の回顧と展望</b>	
比較研究の重要性	小池和男(法政大学名誉教授)
	(A4 判/171 ページ)

## 2010 年第 2 巻第 1 号通号 3 号(2010 年春号)

### 研究論文

海外拠点の設立経緯と製品開発機能のグローバル展開 —デンソーの伊・韓・米拠点の事例から—	金 熙珍(東京大学大学院)
日系海外子会社における海外派遣社員の増減とパフォーマンスに関する定量的分析 —海外派遣社員は増やすべきか、減らすべきか?—	大木 清弘(東京大学大学院)
韓中トラック産業におけるモジュラー型製品の差別化戦略	朴 泰勲(大阪市立大学)
	李 升圭(韓国 KAIST テクノ経営大学院)
	金 景泰(清華大学経済管理学院)
日本企業によるBOPビジネスの現状、可能性、課題	菅原秀幸(北海学園大学)
ハイアールにおける研究開発者むけの「競馬経」式人事管理 —「競争・公正」を支えるメカニズムを中心に—	余 洁萍(滋賀大学大学院)

### 研究ノート

環境規制の不確実性に対処する企業行動 —EUの環境規制「REACH」と欧州可塑剤メーカーの企業行動—	永里賢治(東京工業大学大学院)
メタナショナル経営の実践に関わる一考察 —HSBCグループの事例を中心に—	田辺孝二(東京工業大学)
	長島芳枝(工学院大学)
店舗環境が消費者の気分・イメージ及び行動意図に及ぼす影響に関する研究 —台北・東京両地の百貨店業種における消費者体験差異についての比較	蕭 至恵(国立嘉義大学)
スペシャリティーファンドリーの競争戦略 —アナログファンドリーの可能性について—	八井田 収(株式会社リコー)

### シリーズ 国際ビジネス研究の回顧と展望

草創期における国際ビジネス・多国籍企業研究	江夏健一(早稲田大学名誉教授)
	(A4 判/108 ページ)

## 2010 年第 2 巻第 2 号通号 4 号(2010 年秋号)

### 2009 年全国大会統一論題

#### 21 世紀型グローバル成長戦略

新興国市場戦略の諸観点と国際経営論 —非連続な市場への適応と創造—	天野論文(東京大学)
21 世紀型グローバル成長戦略のロードマップ	安室 憲一(大阪商業大学)

**研究論文**

- 組織能力の偏在と日系企業の立地選択  
—大連における日系企業の事例—  
藤本 隆宏(東京大学)  
陳 晋(立命館大学)  
葛 東昇(清華大学)
- 誰が優秀な人材なのか? —日系ものづくり企業の台湾マネジメント  
と「セカンド・ベスト・プラクティス型」人材活用—  
福澤 光啓(東京大学大学院、もの  
づくり経営研究センター)  
岸 保行(東京大学大学院、ものづ  
くり経営研究センター)
- ICT スタートアップ企業の海外市場参入  
—ハイテク・ボーン・グローバル企業の罫—  
森田 正人(横浜国立大学大学院)  
茂垣 広志(横浜国立大学)  
真鍋 誠司(横浜国立大学)
- 日本企業の欧州での企業買収効果と買収先の法制度との関係につい  
て  
葉 聰明(国際教養大学)
- クルーズ客船事業におけるサービス・マネジメントと船員戦略  
米澤 聡士(日本大学)

**研究ノート**

- アスーステック・コンピューター社の能力構築と製品の高付加価値化戦略  
魏 聰哲(中華経済研究院)
- 中国市場における日系家電企業の販売戦略に関する一考察  
俞 成華(帝京平成大学)
- 日立数字映像(中国)有限公司の事例を中心に—

**シリーズ 国際ビジネス研究の回顧と展望**

- 戦略が変わる、マネジメントも変わる  
吉原 英樹(南山大学)  
(A4 判/164 ページ)

**2011 年第 3 巻第 1 号通号 5 号(2011 年春号)****研究論文**

- 新興国市場の「ボリュームゾーン」攻略とブルー・オーシャン戦略  
池上 重輔(早稲田大学)
- なぜ、トヨタがインドでは苦戦するのか  
伊藤 清道(中京大学)
- 技術の下方硬直性—
- 中国日系自動車メーカーのロジスティクス戦略  
李 瑞雪(富山大学)
- 高度成長期の市場でどのようにロジスティクス体制を構築すべきか—  
行本 勢基(高松大学)
- 日本企業の東アジア圏研究開発配置 —実態及びその論理の探究—  
中川 功一(駒沢大学)
- 大木 清弘(関西大学)
- 天野 倫文(東京大学)
- 観光ビジネスの国際競争力  
張 雪松
- その影響要因の研究および統計分析—  
(大連大学日本語言文化学院)

**研究ノート**

中国における企業の公式組織化に関する研究  
—牡丹江市の建設業のケース— 高 晶(東海大学大学院)

Strategic Goals of Worrkplace Diversity Management:  
A Conceptual Framework Nurhaizal Azam bin Arif  
(Graduate School of  
International Studies, Hiroshima  
City University,  
Universiti Utara Malaysia)

**シリーズ 国際ビジネス研究の回顧と展望**

日本型生産システムの国際移転研究の変遷  
—6大陸のハイブリッド工場— 安保 哲夫(帝京平成大学)  
(A4 判/139 ページ)

**2011 年第 3 巻第 2 号通号 6 号(2011 年秋号)****2010 年全国大会統一論題****新時代のグローバリゼーションと持続可能性**

持続可能な経営とクレーム対応プロセスの構築 清水 剛(東京大学)

**研究論文**

中国における日系自動車1次部品メーカーの取引優位性  
—プレス金型取引にみる欧米系メーカーとの比較から— 兼村 智也(松本大学)

Exploiting Co-opetition in R&D Organization Design: Case Study of  
Mobile Handset Firm in Korea Heekyung NA (Kyoto University)

グローバル金融におけるビジネスと詐欺の境界 杉浦 正和(早稲田大学)  
—合成 CDO「アバカス」および「デッド・プレジデンツ」の訴追・捜査事例—

標準化を活用したプラットフォーム戦略  
—新興国市場におけるボッシュと三菱電機の事例—  
高梨 千賀子(立命館大学)、立本 博文(兵庫県立大学)、小川 紘一(東京大学)

グローバルスタンダード、コンセンサス標準化と国際分業 立本 博文(兵庫県立大学)  
—中国の GSM 携帯電話の事例—

**研究ノート**

コーポレート・ガバナンスを核とした戦略的統合政策 明山 健師(神奈川大学大学院)  
日本企業の新興国インフラ事業の成功要因の一考察 井川 紀道(日本大学)  
—開発効果とリスクマネジメントの視点を中心に—

環境の不確実性と多国籍企業の市場参入戦略 金崎 賢希(九州産業大学)  
—リアルオプション理論からの検討—

標準化・適応化戦略における市場選択の重要性 金 炯中(静岡産業大学)  
—サムスン電子の事例を中心として—

転換期を迎えた中国・華南地域におけるものづくり  
— 労務費追求の限界と拡大する中国市場への対応 —  
海外帯同配偶者の異文化適応能力についての一考察  
— グローバル人材としての潜在可能性に関する研究 —

岸 保行 (東京大学大学院経済学研究科  
ものづくり経営研究センター)  
内村 幸司 (マーサージャパン株式会社)  
中原 美由己 (立命館大学大学院)

**シリーズ「国際ビジネス研究の回顧と展望」**

時代の変転を追い、先行きを展望してきた 30 有余年

井沢 良智 (九州情報大学)  
(A4 判 / 216 ページ)