

第17回全国大会 10月24日(日)自由論題プログラム

(於:北海道大学 人文・社会科学総合研究棟)

時間	A会場 (W103 番教室)	B会場 (1 番教室)	C会場 (2 番教室)	D会場 (5 番教室)	E会場 (6 番教室)
(1) 9:00-9:40	輸入食品汚染とバイオテロのいずれがより脅威か? 勝田英紀(近畿大学)・服部義昭(全国農業共同組合)・荒河文雄(日本アクセス) 司会・コメンテーター/梶浦雅己(愛知学院大学)	インターナル・マーケティング、社員満足、顧客志向性に関する研究 - 日本の M 銀行の関東及び近畿地区の社員を研究対象として - 蕭 至恵(台湾国立嘉義大学) 司会・コメンテーター/米澤聡士(日本大学)	新興市場ビジネスのフレームワークを考える 今井雅和(高崎経済大学) 司会・コメンテーター/田端昌平(近畿大学)	9:00-9:30 院生-D1 日本企業の中国における研究開発活動の分析 - 東レ株式会社の事例 - 時 鍵(北海道大学大学院) 司会・コメンテーター/竹中厚雄(滋賀大学)	9:00-9:30 院生-E1 日・米中古車企業の中国への進出 - 北京愛普旧車経営有限公司、北京美瀚北汽汽車競売有限公司の事例を中心に - 陳 剛(中京大学大学院) 司会・コメンテーター/行本勢基(高松大学)
(2) 9:40-10:20	不確実性な環境下における海外市場参入戦略:リアル・オプション理論からのアプローチ 金崎賢希(九州産業大学) 司会・コメンテーター/藤澤武史(関西学院大学)	事前標準と競争戦略の関係について - コンセンサス・ベースの標準形成過程にみる戦略的課題 - 内田康郎(富山大学) 司会・コメンテーター/安室憲一(大阪商業大学)	新興国市場戦略 - 競争の多次元化に伴う競争優位性を創出するためのフレームワーク - 李 澤建(東京大学大学院ものづくり経営研究センター) 司会・コメンテーター/伊藤賢次(名城大学)	9:30-10:00 院生-D2 中国液晶テレビ市場における製品戦略 中川 充(北海道大学大学院) 司会・コメンテーター/森永泰史(北海学園大学)	9:30-10:00 院生-E2 発展途上国の多国籍企業 - 国際化と制度環境の視点から - 柳田志学(早稲田大学大学院) 司会・コメンテーター/大平義隆(北海学園大学)
(3) 10:20-11:00	「離職意図制御マネジメント」の日米比較:手続的公正と職務満足の影響 山口生史(明治大学) 司会・コメンテーター/王 英燕(広島市立大学)	振り子運動による多国籍企業の多元的戦略課題への対応可能性 銭 佑錫(中京大学) 司会・コメンテーター/吉原英樹(南山大学)	日本企業の新興国でのインフラ事業成功要因についての一考察 井川紀道(日本大学) 司会・コメンテーター/山本明男(鹿島建設)	10:00-10:30 院生-D3 組織能力の構築メカニズム - スズキのインド進出を事例として - 西釜義勝(九州大学大学院) 司会・コメンテーター/大石芳裕(明治大学)	10:00-10:30 院生-E3 先行者優位 - 国際的視点を取り入れた理論的フレームワークの構築 - 温 明月(早稲田大学大学院) 司会・コメンテーター/山口隆英(兵庫県立大学)
(4) 11:00-11:40	パネル・セッション 国際ビジネスの新潮流:日本企業による BOP ビジネスの可能性と課題 司会:菅原秀幸(北海学園大学)	筆記具メーカーの成長戦略と競争優位 - グローバル戦略の進化 - 清水さゆり(中央学院大学) 司会・コメンテーター/大東和武司(広島市立大学)	海外委託生産メーカーの自立化と自主ブランド車開発 - 台湾裕隆汽車のケース - 中山健一郎(札幌大学) 司会・コメンテーター:折橋伸哉(東北学院大学)	10:30-11:00 院生-D4 スピンオフ企業の初期成長の構図 - 韓国スピンオフ企業を事例に - 崔 有廷(横浜国立大学大学院) 司会・コメンテーター/高井 透(日本大学)	10:30-11:00 院生-E4 自動車流通チャネル管理における関係性 - レクサスディーラーの日米比較 - 植木美知瑠(明治大学大学院) 司会・コメンテーター/伊田昌弘(阪南大学)
(5) 11:40-12:20	パネリスト:小山 智(経済産業省・通商金融・経済協力課長)、平本督太郎(野村総合研究所副主任コンサルタント)、安室憲一(大阪商業大学) *この枠のみ無料開放	国際戦略提携におけるオペレーションの課題 高 瑞紅(静岡県立大学) 司会・コメンテーター/天野倫文(東京大学)	モンゴルにおける組織の人的資源管理と従業員のリテンションとの関係 - バン・焼き菓子製造企業を対象として - 山本 寛(青山学院大学)・山崎京子(アテナ HROD) 司会・コメンテーター/梅澤 隆(国土館大学)	11:00-11:30 院生-D5 欧州環境規制と自主的企業対応 - 欧州化学物質政策を中心に - 永里賢治(東京工業大学大学院)・田辺孝二(東京工業大学) 司会・コメンテーター/森 樹男(弘前大学)	11:00-11:30 院生-E5 Do Chinese banks benefit from international equity strategic alliances? 李 玉花(九州大学大学院) 司会・コメンテーター/長島芳枝(工学院大学)
昼食	12:20-13:10			11:30-12:00 院生-D6 サービスビジネスデリバリーの国際展開 - 外資系 IT 企業の事例を中心に - 松田雅仁(横浜国立大学大学院)・茂垣広志(横浜国立大学) 司会・コメンテーター/土井一生(九州産業大学)	11:30-12:00 院生-E6 International Diversity Management: A case study on workplace diversity initiatives among Japanese multinational subsidiaries in Malaysia. ヌルハイザル アザム アリフ(広島市立大学大学院) 司会・コメンテーター/咲川 孝(新潟大学)

		昼食 12:00-12:50			
昼食	12:20-13:10			12:50-13:20 院生-D7 海外経験者の人材活用:個人のキャリアの視点から 内藤陽子(北海道大学大学院) 司会・コメンテーター/澤木聖子(滋賀大学)	12:50-13:20 院生-E7 日系企業の中国におけるビジネス行動の傾向性の研究 - 環境問題を中心として - 趙 達峰(九州産業大学大学院) 司会・コメンテーター/田中則仁(神奈川大学)
(8) 13:10-13:50	グローバル金融取引における「信用」と「出し抜き・騙し・詐欺」:CDOの組成・販売に関するSECによる訴追事例の考察 杉浦正和(早稲田大学) 司会・コメンテーター/坂野友昭(早稲田大学)	Challenges for International Entrepreneurs in Japan Parissa Haghirian・Paul Gaspari (Sophia University), Franz Waldenberger (Muenchen University) 司会・コメンテーター/フィリップ・ドブルー(創価大学)	迅速な製品アーキテクチャの転換による新たな経営モデルの再構築 - 台湾の華碩電腦(ASUS)の事例から - 楊 英賢(台湾国立嘉義大学) 司会・コメンテーター/岸本寿生(富山大学)	13:20-13:50 院生-D8 サーバント・リーダーシップが社員のパフォーマンス向上に及ぼす影響 - 韓国企業2社を事例に - 劉 炳燮(桜美林大学大学院) 司会・コメンテーター/周佐喜和(横浜国立大学)	13:20-13:50 院生-E8 組織間ネットワークにおける構造的空隙の維持とその効果:グローバル航空会社間のアライアンス・ネットワークの分析 関 廷媛(慶應義塾大学大学院) 司会・コメンテーター/牛丸元(明治大学)
(9) 13:50-14:30	特別セッション 「トヨタのグローバル化と対外活動」 報告:後藤 修(トヨタ自動車株式会社 海外渉外部長) 司会:藤本隆宏(東京大学) * 報告後に自由形式の討論会を行います。	Are you really here to help? Industry responses to government policy to internationalize the Japanese content industry Adam JOHNS(立教大学) 司会・コメンテーター/太田正孝(早稲田大学)	制度移行期におけるメタナショナル企業モデルの理論的検討 - オープン・イノベーションの事例から - 森本博行(首都大学東京) 司会・コメンテーター/梶山泰生(京都大学)	不況下におけるグローバル企業の新規事業戦略 - 三菱重工の医療器機産業への新規参入例 - 堤 悦子(北海医科大学) 司会・コメンテーター/林 悦子(神奈川大学)	13:50-14:20 院生-E9 中国・東北地域におけるソフトウェア産業の人的資源管理 - ハルビン市ソフトウェア・エンジニアの人材育成を中心として - 高 洪波(国土館大学大学院) 司会・コメンテーター/河野英子(東京富士大学) 休憩 10分
(10) 14:30-15:10		Interaction Effects among HRM Practices, Manufacturing Configuration, and Country: Evidence from Japanese-Based and Chinese-Based Manufactures 咲川 孝(新潟大学) 司会・コメンテーター/白木三秀(早稲田大学)	日本メーカーの技能・技術の継承に関する一考察 - I社の国内会社と海外子会社の事例を中心に - 百武仁志(水戸短期大学) 司会・コメンテーター/桑名義晴(桜美林大学)	日本企業の中国進出と企業間関係 竹之内秀行(上智大学)・齋藤泰浩(東京国際大学)・高橋意智郎(実践女子大学) 司会・コメンテーター:關 智一(東洋大学)	中国日系自動車メーカーのロジスティクス戦略 - 高度成長期の市場におけるロジスティクス体制の構築 - 李 瑞雪(富山大学)・行本勢基(高松大学) 司会・コメンテーター/橋本雅隆(目白大学)
休憩	15:10-15:20				
(11) 15:20-16:00		China-Taiwan Economic Integration and Taiwanese Business Links to China 張 喬森(日本大学) 司会・コメンテーター/船津秀樹(小樽医科大学)	日本企業の国際研究開発分業:実態とその論理の探究 中川功一(駒澤大学)、大木清弘(東京大学大学院)、天野倫文(東京大学) 司会・コメンテーター/浅川和宏(慶應義塾大学)	提携研究に関するパースペクティブの転換を求めて - 価値創造の提携ケイパビリティ - 崔 在濬(中央学院大学) 司会・コメンテーター/安田賢憲(東京富士大学)	
(12) 16:00-16:40		多国籍企業の中国子会社におけるパフォーマンスマネジメントの現地化について 森 範子(NTTデータ経営研究所) 司会・コメンテーター/古沢昌之(大阪商業大学)	日本とドイツの太陽光発電ビジネスの比較 松本陽一(神戸大学経済経営研究所) 司会・コメンテーター/新宅純二郎(東京大学)		

* 変更される場合がございます。(敬称略)