

時間	A会場 (2201)	B会場 (2202)	C会場 (2203)	時間	D会場 (2301)	E会場 (2302)
(1) 9:00-9:40	井上葉子 (日本大学) The Rise and Globalization of California Wine Business --From A Business Ecosystem Perspective 司会・コメンテータ：井口知栄 (慶應義塾大学)	堀口 朋亨 (京都外国語大学) 「伝統的日本企業におけるドイツ的制度的移転に関する一考察」 司会・コメンテータ 風間信隆 (明治大学)	今井雅和 (専修大学) 「台湾自転車・部品会社の競争力蓄積過程についての考察 -A-Team 再考とその後-」 司会・コメンテータ 河野英子 (横浜国立大学)	(1) 9:00-9:30	長塚明郎 (筑波大学大学院)、ベントン キャロライン (筑波大学) 「米国スマートコミュニティ市場状況調査 (研究ノート)」 司会・コメンテータ：宇田 理 (日本大学)	梁 成杰 (早稲田大学大学院)「多国籍企業の本社と子会社との関係に関する考察-経営資源移転と地域特長的競争優位を中心に」 司会・コメンテータ：森 樹男 (弘前大学)
(2) 9:40-10:20	加藤 敦 (三菱日立パワーシステムズ(株))、立本博文 (筑波大学)「多国籍企業の海外進出モードの戦略効果：傾向スコア・マッチング法を用いた実証研究」 司会・コメンテータ：長谷川信次 (早稲田大学)	飯田健雄 (多摩大学) 「日立製作所のイギリスにおける高速鉄道事業」 司会・コメンテータ：坂野友昭 (早稲田大学)	江本伸哉 (九州国際大学) 「日韓中貿易構造の変容-鉄鋼・自動車部品-」 司会・コメンテータ：朴 泰勲 (大阪市立大学)	(2) 9:30-10:00	森 哲男 (首都大学東京大学院)「顧客の認識転換と価値創造による市場創造」 司会・コメンテータ：馬場 一 (関西大学)	大内寛子 (神戸大学大学院)「新興国における中間管理職育成のニーズと課題-ベトナム日系製造業の企業事例から-」 司会・コメンテータ：太田正孝 (早稲田大学)
(3) 10:20-11:00	フェロー記念講演 井沢良智 (九州情報大学) 「地方にて受発信してきた 一国際ビジネス学徒として」 司会：土井一生 (九州産業大学)	小久保欣哉 (野村総合研究所) 「日米企業によるイノベーション創出プロセスに関する事例研究-知識創造と資源動員の視点による考察-」 司会・コメンテータ：森本博行 (首都大学東京)	岸本千佳司 (アジア成長研究所) 「台湾半導体産業におけるファウンドリ・ビジネスの発展-発展経緯、成功要因、TSMCとUMCの比較」 司会・コメンテータ：内田康郎 (富山大学)	(3) 10:00-10:30	小西由樹子 (早稲田大学) 「青少年期の海外経験と海外駐在員の適性との関連性-米国在住の日本人と日本在住の日本人との比較調査から-」 司会・コメンテータ：桑名義晴 (桜美林大学)	馬 臨瀟 (大阪大学大学院)「中国エアコン企業の国際化発展段階-技術・生産と市場販売資源能力の相互成長促進プロセス」 司会・コメンテータ：田端昌平 (近畿大学)
				(4) 10:30-11:00	Tanyamai Thinotai (東北大学大学院) Product localization strategy of MNCs in Thailand food industry: comparative case study between Japanese and Western MNCs. 司会・コメンテータ：臼井哲也 (日本大学)	中村裕哲 (愛知学院大学大学院)「戦略的提携とサービス産業-米国電子図書館サービス企業と日本企業の提携事例を中心に」 司会・コメンテータ：西井進剛 (兵庫県立大学)

休憩

時間	A会場 (2201)	B会場 (2202)	C会場 (2203)	時間	D会場 (2301)	E会場 (2302)
(4) 11:10-11:50	フェロー記念講演 鈴木典比古 (国際教養大学) 「Conceptual Framework! —ある国際ビジネス研究学徒の道—」 司会：張 喬森 (日本大学)	李 澤建・古谷眞介 (大阪産業大学)「3Dプリンターの革命性の二面性：日本と世界の温度差の所以」 司会・コメンテータ：真鍋誠司 (横浜国立大学)	劉 永鵬 (東洋大学) 「中国通信機器多国籍企業の海外進出戦略-華為技術と新興通信のケースを中心として-」 司会・コメンテータ：杉田俊明 (甲南大学)	(5) 11:10-11:40	Parissa Haghirian (Sophia University), Michaela Blahová (Tomas Bata University) Emerging Topics in Japanese Management Research 司会・コメンテータ：薄上二郎(青山学院大学)	蔣 瑜潔 (横浜国立大学大学院)「国際提携を通じた生産技術と生産管理能力の構築プロセス-中国の吉利汽車の事例」 司会・コメンテータ：大木清弘 (東京大学)
(5) 11:50-12:30	フェロー記念講演 江夏健一 (早稲田大学名誉教授) 「Etwas Neues? —国際ビジネス研究を志して50年—」 司会 長谷川信次 (早稲田大学)	東谷仁志 (名古屋市立大学)「電動車向けパワートレインのモジュール展開 -有力電動パワートレインサプライヤー3社の分析-」 司会・コメンテータ：銭 佑錫 (中京大学)	植木英雄 (東京経済大学)、植木真理子 (京都産業大学)「中国日系自動車企業における開発知の移転と協創」 司会・コメンテータ：藤澤武史 (関西学院大学)	(6) 11:40-12:10	鈴木真也 (文部科学省) 「日本企業による国際産学共同研究の成果 -国際産学共同研究アンケート調査-」 司会・コメンテータ：林 倬史 (国土館大学)	張 艶紅 (滋賀大学大学院)「中国 ICT 企業華為における成長の要因-任正非の「企業者サービス」を通じて」 司会・コメンテータ：李 春利 (愛知大学)

昼食 (論文相談コーナー開設：E会場 2302)

時間	A会場 (2201)	B会場 (2202)	C会場 (2203)	D会場 (2301)
(6) 13:20-14:20	国際交流フォーラム：韓国国際ビジネス学会派遣者報告 司会：太田正孝 (早稲田大学)			
(7) 14:20-15:00	大石芳裕 (明治大学) 「東南アジア5カ国における日本ブランド (国・企業) 評価 - (株)クロス・マーケティングの調査結果に寄せて-」 司会・コメンテータ：朴 正洙 (駒澤大学)	池上重輔 (早稲田大学) 「グローバル・リーダー育成プログラムの現状と課題」 司会・コメンテータ：岩崎尚人 (成城大学)	上野正樹 (南山大学) 「新興国プレミアムゾーンの製品戦略：インドのエアコン市場における日本企業の競争行動」 司会・コメンテータ：新宅純二郎 (東京大学)	伊田昌弘 (阪南大学) 「ボーン・グローバル企業とガゼル企業-巨大化する国際 ICT スタートアップを巡って」 司会・コメンテータ：吉田 匡 (中小企業基盤整備機構)
(8) 15:00-15:40	シンポジウム「新市場創造の諸相」 パネリスト 井上真里 (日本大学) 今井利絵 (リウット大学院大学) 立本博文 (筑波大学)	平賀富一 (ニッセイ基礎研究所) 「アセアン企業の国際事業展開に関する経営戦略・人的資源管理面からの考察-アセアン経済共同体 (AEC) 発足を控えた動向も踏まえて」 司会・コメンテータ：榊原清則 (中央大学)	孫 徳峰、楢山泰生、菊谷達弥 (京都大学)「「制度のすきま」によって促進される探索的適応-現地国の環境要因が製品の現地適応に与える影響の定量分析-」 司会・コメンテータ：浅川和宏 (慶應義塾大学)	榎本俊一 (経済産業省) 「後発工作機械メーカーの戦略的 M&A 展開-森精機の経営資源獲得とグローバル化」 司会・コメンテータ：平野 実 (県立広島大学)
(9) 15:40-16:20	野口恭平 (事業構想大学院大学、LIXIL 執行役員) 司会 大石芳裕 (明治大学)	稲村雄大 (芝浦工業大学) 「トップマネジメントチームおよび人的資源の国際化と事業の国際化：人材の多様化を促進する社内組織の重要性」 司会・コメンテータ：白木三秀 (早稲田大学)	西口敏宏 (一橋大学) 「コミュニティ・キャピタルと同一尺度の信頼 -中国・温州企業家ネットワークを駆動するもの」 司会・コメンテータ：神田 良 (明治学院大学)	高 瑞紅 (和歌山大学) 「日系多国籍企業のグローバル調達-在中日系企業の事例を中心に」 司会・コメンテータ：橋本雅隆 (明治大学)