## 2009 年第 1 巻第 1 号通号 1 号（ 2009 年春号）

### 研究論文

海外からの帰任過程における問題とその支援　内藤陽子（北海道大学大学院）
－日系大手多国籍企業の帰任者への調査から－
国際機能別分業下における海外子会社の能力構築　大木清弘（東京大学大学院）
－日系HDDメーカーの事例研究－
アーキテクチャのポジショニングの移動戦略の選択　楊　英賢（国立嘉義大学）
－TFT-LCD産業発展における台湾キーコンポーネン産業の事例－

### 研究ノート

「標準」と「知財」のビジネスモデル　梶浦雅己（愛知学院大学）
－AIDC企業事例を中心に－
我が国企業における海外派遣員に関する研究再考と　北川浩伸（日本貿易振興機構）
戦略的国際人的資源管理論への展開可能性について

### シリーズ　国際ビジネス研究の回顧と展望

経営資源のパッケージ　竹田志郎（横浜国立大学名誉教授）
国際ビジネス研究と私のフィールドサーベイ　下川浩一（東海学園大学、法政大学名誉教授）

（A4 判／108 ページ）

## 2009 年第 1 巻第 2 号通号 2 号（ 2009 年秋号）

### 2008 年全国大会統一論題

### 国際ビジネスとダイバーシティ・マネジメント

日本企業とダイバーシティ・マネジメント　有村貞則（山口大学）
－障害者雇用の観点から－
ダイバシティ研究とその変遷　谷口真美（早稲田大学）
－国際ビジネスとの接点－

### 研究論文

在中国日系サプライヤーの現地適応　兼村智也（松本大学）
—日系T1 サプライヤーによる中国製プレス金型の現地調達進展の要因とその意味—
グローバル競争環境下におけるステークホルダー論の再構築　島岡未来子（早稲田大学大学院）
－統治性概念による動的関係性論の試み－
国家特殊的優位が国際競争力に与える影響　立本博文（兵庫県立大学）
－半導体産業における投資優遇税制の事例－
外航海運業の船員戦略における知識移転　米澤聡士（日本大学）

### 研究ノート

Organizational Culture and TQM Practices:
A Case Study of a Sri Lankan Public Sector Hospital　Samantha Padmasiri Kaluarachchi
Graduate School of Business Administration, Hosei University
中国流通チャネルにおける代理商の企業間関係の形成　杉野仁司（横浜国立大学大学院）
－瀋陽市における事例研究－

イラン・ジャパン石油化学プロジェクト誕生過程の史的分析　梅野巨利（兵庫県立大学）
シリーズ　国際ビジネス研究の回顧と展望
比較研究の重要性　小池和男（法政大学名誉教授）
（A4 判／171 ページ）

**2010 年第 2 巻第 1 号通号 3 号（ 2010 年春号）**

研究論文
海外拠点の設立経緯と製品開発機能のグローバル展開　金 熙珍（東京大学大学院）
　－デンソーの伊・韓・米拠点の事例から－
日系海外子会社における海外派遣社員の増減とパフォーマンスに関する定量的分析　大木清弘（東京大学大学院）
　－海外派遣社員は増やすべきか、減らすべきか？－
モジュラー型製品におけるサブシステムの差別化戦略　朴 泰勲（大阪市立大学）
　－韓中トラックメーカーの事例研究－　李 升圭（韓国 KAIST 経営大学）
金 景泰（清華大学）
BOPビジネスの源流と日本企業の可能性　菅原秀幸（北海学園大学）
ハイアールにおける研究開発者むけの「競馬経」式人事管理　余 洁萍（滋賀大学大学院）
　－「競争・公正」を支えるメカニズムを中心に－
研究ノート
環境規制の不確実性に対処する企業行動　永里賢治（東京工業大学大学院）
　－EUの環境規制「REACH」と欧州可塑剤メーカーの企業行動－　田辺孝二（東京工業大学）
メタナショナル経営の実践に関わる一考察　長島芳枝（工学院大学）
　－HSBCグループの事例を中心に－
店舗環境が消費者の気分・イメージ及び行動意図に及ぼす影響に関する研究　蕭 至恵（台湾国立嘉義大学）
　－台北・東京両地の百貨店業種における消費者体験差異についての比較－
スペシャルティーファンドリーの競争戦略　八井田 收（株式会社リコー）
　－アナログファンドリーの可能性について－
シリーズ　国際ビジネス研究の回顧と展望
草創期における国際ビジネス・多国籍企業研究　江夏健一（早稲田大学名誉教授）
（A4 判／170ページ）

**2010 年第 2 巻第 2 号通号 4 号（ 2010 年秋号）**

2009 年全国大会統一論題
21 世紀型グローバル成長戦略
新興国市場戦略の諸観点と国際経営論　天野倫文（東京大学）
　－非連続な市場への適応と創造－
21 世紀型グローバル成長戦略のロードマップ　安室憲一（大阪商業大学）

研究論文

組織能力の偏在と日系企業の立地選択 ―大連における日系企業の事例― 藤本隆宏（東京大学）陳 晋（立命館大学）葛 東昇（清華大学）福澤光啓（東京大学大学院、ものづくり経営研究センター）

誰が優秀な人材なのか ―日系ものづくり企業の台湾マネジメントと「セカンド・ベスト・プラクティス型」人材活用― 岸 保行（東京大学大学院、ものづくり経営研究センター）

ICT スタートアップ企業の海外市場参入 ―ハイテク・ボーン・グローバル企業の罠― 森田正人（横浜国立大学大学院）茂垣広志（横浜国立大学）真鍋誠司（横浜国立大学）

日本企業の欧州での企業買収効果と買収先の法制度との関係について 葉 聰明（国際教養大学）

クルーズ客船事業におけるサービス・マネジメントと船員戦略 米澤聡士（日本大学）

研究ノート

アスーステック・コンピューター社の能力構築と製品の高付加価値化戦略 魏 聰哲（中華経済研究院）

中国市場における日系家電企業の販売戦略に関する一考察 日立数字映像（中国）有限公司の事例を中心に― 兪 成華（帝京平成大学）

シリーズ 国際ビジネス研究の回顧と展望

戦略が変わる、マネジメントも変わる 吉原英樹（南山大学）

（A4 判／164 ページ）

---

**2011 年第 3 巻第 1 号通号 5 号（ 2011 年春号）**

---

研究論文

新興国市場の「ボリュームゾーン」攻略とブルー・オーシャン戦略 池上重輔（早稲田大学）

なぜ、トヨタがインドでは苦戦するのか ―技術の下方硬直性― 伊藤清道（中京大学）

中国日系自動車メーカーのロジスティクス戦略 ―高度成長期の市場でどのようにロジスティクス体制を構築すべきか― 李 瑞雪（富山大学）行本勢基（高松大学）

日本企業の東アジア圏研究開発配置 ―実態及びその論理の探究― 中川功一（駒澤大学）大木清弘（関西大学）天野倫文（東京大学）

観光ビジネスの国際競争力 ―その影響要因の研究および統計分析― 張 雪松（大連大学日本語言文化学院）

**研究ノート**

中国における企業の公式組織化に関する研究　高 晶（東海大学大学院）
　－牡丹江市の建設業のケース－

Strategic Goals of Workplace Diversity Management:　Nurhaizal Azam bin Arif
　A Conceptual Framework　（Graduate School of International Studies, Hiroshima City University, Universiti Utara Malaysia）

**シリーズ　国際ビジネス研究の回顧と展望**

日本型生産システムの国際移転研究の変遷　安保哲夫（帝京平成大学）
　―6大陸のハイブリッド工場―

（A4 判／139 ページ）

---

**2011 年第 3 巻第 2 号通号 6 号（ 2011 年秋号）**

---

**2010 年全国大会統一論題**

**新時代のグローバリゼーションと持続可能性**

持続可能な経営とクレーム対応プロセスの構築　清水 剛（東京大学）

**研究論文**

中国における日系自動車1次部品メーカーの取引優位性　兼村智也（松本大学）
　－プレス金型取引にみる欧米系メーカーとの比較から－

Exploiting Co-opetition in R&D Organizational Design:　Heekyung NA（Kyoto University）
　A Case Study of a Mobile Handset Firm in Korea

グローバル金融におけるビジネスと詐欺の境界　杉浦正和（早稲田大学）
　－合成 CDO「アバカス」および「デッド・プレジデンツ」の訴追・捜査事例－

標準化を活用したプラットフォーム戦略　高梨 千賀子（立命館大学）
　－新興国市場におけるボッシュと三菱電機の事例－　立本博文（兵庫県立大学）
　小川紘一（東京大学）

グローバル・スタンダード、コンセンサス標準化と国際分業　立本博文（兵庫県立大学）
　－中国の GSM 携帯電話の事例－

**研究ノート**

コーポレート・ガバナンスを核とした戦略的統合政策　明山健師（神奈川大学大学院）

日本企業の新興国インフラ事業の成功要因の一考察　井川紀道（日本大学）
　－開発効果とリスクマネジメントの視点を中心に－

環境の不確実性と多国籍企業の市場参入戦略　金崎賢希（九州産業大学）
　－リアルオプション理論からの検討－

標準化・適応化戦略における市場選択の重要性　金 炯中（静岡産業大学）
　－サムスン電子の事例を中心として－

転換期を迎えた中国・華南地域におけるものづくり　岸 保行
　－労務費追求の限界と拡大する中国市場への対応－　（東京大学大学院経済学研究科、

ものづくり経営研究センター）
内村幸司（マーサージャパン株式会社）
海外帯同配偶者の異文化適応能力についての一考察　中原 美由己（立命館大学大学院）
－グローバル人材としての潜在可能性に関する研究－
シリーズ　国際ビジネス研究の回顧と展望
時代の変転を追い、先行きを展望してきた 30 有余年　井沢良智（九州情報大学）
（A4 判／216 ページ）

**2012 年第 4 巻第 1 号通号 7 号（ 2012 年春号）**

研究論文
受動的 BOP ビジネスから能動的 BOP ビジネスへ　曹 佳潔（京都産業大学大学院）
－住友化学の事例をもとに－
在ブラジル日系企業の人的資源管理に関する研究　古沢昌之（大阪商業大学）
－「日系人の活用」を中心として－
中小企業の国際化における事業選択－新規事業の国際化の意義－　浜松翔平（東京大学大学院）
ホスト国環境と日本企業の海外研究開発活動　稲村雄大（芝浦工業大学）
－研究開発拠点データを用いた実証分析－
現地開発機能形成の決定要因　金 熙珍
－デンソーの 6 拠点の事例から－　（東京大学ものづくり経営研究センター）
日本の製薬企業による国際展開に関する考察　小久保 欣哉（野村総合研究所）
－海外企業とのアライアンスと保有資源の視点から－　新藤晴臣（大阪市立大学）
海外拠点における生産システムの進化　徐 寧教（東京大学大学院）
－生産システムの理想像の実現としての北京現代汽車の事例－
戦後、外資系製薬企業の在日経営－社会関係資本に注目して－　竹内竜介（横浜国立大学）
Predicting Job Performance of Japanese Expatriate Managers in ASEAN Countries: The Relative Importance of Factors Perceived to Contribute to Success　ZHAKA Pranvera (Waseda University)
研究ノート
中国における日系中小企業の人材マネジメント　高 瑞紅（静岡県立大学）
－コア人材の育成と確保を中心に－
シリーズ　国際ビジネス研究の回顧と展望
国際経営の研究回顧　大東英祐（埼玉学園大学）
（A4 判／195 ページ）

**2012 年第 4 巻第 2 号通号 8 号（ 2012 年秋号）**

2011 年全国大会統一論題
国際ビジネスとイノベーション
国際分業の新たな段階と日本企業の課題　森本博行（首都大学東京）
－エレクトロニクス産業のアウトソーシングと産業空洞化－

リバース（反転）イノベーションというイノベーション　榊原清則（法政大学）

研究論文

海外現地法人におけるローカルスタッフの日本人派遣者に対する評価　－中国におけるデータから－　韓 敏恒（早稲田大学大学院）

地理的・社会的・技術的近接性と知識のスピルオーバー　－特許間引用データを用いた定量分析－　林 正（福島大学）

グローバル分散拠点配置の競争優位　中川功一（大阪大学）

マザー工場制の変化と海外工場　－トヨタ自動車のグローバル生産センターとインドトヨタを事例に－　徐 寧教（東京大学大学院）

ユーザー主導の標準化プロセスとロイヤリティフリー　－国際標準化に向けた新たなプロセスがもたらす戦略的意味－　内田康郎（富山大学）

新興国市場戦略における資源の連続性と非連続性の問題　臼井哲也（日本大学）内田康郎（富山大学）

外国人非正規従業員のリテンション・マネジメント　—外航海運業の観点から—　米澤聡士（日本大学）

研究ノート

比較分析：グローバルソフトウェアサポート組織の機能別　多国籍チームにおける集団意識とダイバーシティ認識　古川千歳（愛知大学）

取引関係からみる中国企業の人事施策　－ソフトウェア企業の事例－　小林美月（東京大学大学院）

シリーズ　国際ビジネス研究の回顧と展望

私のグローバル経営論への道筋　安室憲一（大阪商業大学）

（A4 判／209 ページ）

**2013 年第 5 巻第 1 号通号 9 号（ 2013 年春号）**

研究ノート

深セン進出日系企業の事業展開と分業体制変化の考察　溝部陽司（横浜国立大学 成長戦略研究ｾﾝﾀｰ）

インドビジネス展開における日韓製造業の比較　－マーケティング・ダイナミック・ケイパビリティーの 3 要素を中心として－　長島芳枝（工学院大学）長島直樹（株式会社富士通総研）

中国民営中小企業の人的資源管理　－経営戦略と内部労働市場との関係を中心に－　祁 岩（早稲田大学大学院）

（A4 判／74 ページ）

**2013 年第 5 巻第 2 号通号 10 号（ 2013 年秋号）**

2012 年全国大会統一論題

日本再生のグランド・デザイン　—ビジネス、NPO、コミュニティの役割—

企業と非営利組織の連携（Cross-Sector Collaboration）　－開発途上国市場への参入－　星野裕志（九州大学）

制度変革と BOP ビジネス－持続可能性と分散知識－　岡田仁孝（上智大学）

**研究論文**

提携による国際分業体制の構築　高 瑞紅（和歌山大学）
－駐在員及び本社のあり方を中心として－

立地特性と現地サプライヤー関係　小林美月（東京大学大学院）
－中国日系電子機器メーカーの事例－

**研究ノート**

日本的小売システムの国際移転　陳 剛（中京大学大学院）
－成都イトーヨーカドーの事例を中心に－

グローバル鉄道事業へ活路を見出す日本の電機メーカー　江崎康弘（埼玉大学大学院）

二つの協働による BOP ビジネスの実現　曹 佳潔（京都産業大学大学院）
－日本企業三社の事例を中心に－

異文化マネジメント研究の新展開と CDE スキーマ　太田正孝（早稲田大学）
佐藤敦子（早稲田大学大学院）

海外直接投資行動と企業の寿命　王 盈智（東京大学大学院）
－台湾企業の対中進出のケース－

（A4 判／155ページ）

---

**2014 年第 6 巻第 1 号通号 11 号（ 2014 年春号）**

---

**2012 年全国大会統一論題**

**日本再生のグランド・デザイン　―ビジネス、NPO、コミュニティの役割―**

日本企業の海外生産が日本経済に与える影響　新宅 純二郎（東京大学）
－海外生産における付加価値分析－

**研究論文**

提携をベースにした国際分業関係の構築　高 瑞紅（和歌山大学）
－工作機械における日台提携の事例－

ホンダのスーパーカブのプラットフォーム分析　中村 隆（大阪市立大学大学院）
－新興国市場での競争優位の要因－

**討論録**

国際ビジネス研究学会創立 20 周年記念大会　編集フォーラム　パネリスト：磯辺剛彦（慶應義塾大学）
国際ビジネス研究の方法論を問う　榊原清則（法政大学）
－国際ビジネス研究学会 20 周年に当たって：JAIBS 編集委員会－　新宅 純二郎（東京大学）
立本博文（筑波大学大学院）
司　会：銭 佑錫（中京大学）

（A4 判／74 ページ）

---

**2014 年第 6 巻第 2 号通号 12 号（ 2014 年秋号）**

---

**統一論題**

**地域イノベーションとグローバル化**

Research on Local-for-Global Innovation in Multinational Corporations: Exploring Opportunities and Challenges — Kazuhiro ASAKAWA, Ph.D. (Keio University)

**研究論文**

新興国企業の海外進出 -中国企業による日本への進出モード- — 龔 園園(京都大学大学院)

ビジネスモデルのローカライゼーション -ネスカフェバリスタの事例- — 伊藤嘉浩(山形大学) 田中 洋(中央大学)

M&A を通じた中国民族系自動車メーカーの成長戦略 -異なるビジネスモデルの統合と併存を同時に追求するﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ- — 蒋 瑜潔(横浜国立大学大学院)

トランスナショナル化する米系 MNCs における社内調整プロセスの研究-日本現地法人のケーススタディ- — 三輪祥宏(名古屋商科大学)

YKK ファスニング事業の変遷について -製造業における国際化と現地化の視点から- — 竹倉 徹(芝浦工業大学大学院) 平野 真(芝浦工業大学)

**研究ノート**

日本の製薬企業によるクロスボーダーM&A -武田薬品工業を事例に- — 小久保欣哉(筑波大学大学院)

BoP ビジネスの成功要因の探求 -15 のビジネスモデルと 3 つの理論的示唆- — 菅原秀幸(北海学園大学) 平本督太郎(野村総合研究所)

EU の研究・イノベーション政策の概要-Horizon2020 に着目して- — 徳田昭雄(立命館大学)

(A4 判／158 ページ)