

WEB 書籍紹介 No.3

澤田貴之 著

『アントレプレナーズ ―ビジネスの創造と成長戦略―』（創成社, 2025.6）



起業家（アントレプレナー）とは、特別な才能を持つごく一部の人だけを指すのか。それとも、誰もがなり得る存在なのか――。本稿では『アントレプレナーズ』（澤田貴之著／創成社）から内容の一部を抜粋・再編集。さまざまなケースを通じ、時代を超えて必要とされるリーダーたちの姿に迫る。

半導体市場で、なぜこれほど劇的なゲームチェンジが起きたのか。AI ブームを契機に明暗を分けたインテルとエヌビディアの対照的な歩みをひもとく。（良書抜粋より）