

## 観光産業のグローバル競争力に関する理論的探索 ～ビジネス・エコシステムの視点から～

キーワード：グローバル経営、観光ビジネス、ビジネス・エコシステム

池上重輔（早稲田大学）

井上葉子（日本大学）

グローバル観光産業は戦後成長を続けてきたが、同産業の競争力の学術的検証は国内では皆無である。本研究は、持続的な競争力を構築するために、観光ビジネス・エコシステムのフレームワークを提起する。|| 1. 観光競争力の社会学・経済学的理論検証|1-1 社会学的理論変遷|—労働から解放された余暇としての観光?|—ライフスタイルとしての観光?|—参加者としての観光?||1-2 経済学的理論変遷|近代化論?→従属理論?→ネオリベリズム?→オルタナティブ理論?→トリプルボトムライン (triple bottom-line) 基準?に基づく産業発展理論|| 2. 観光競争力の経営学理論検証|観光産業の競争力の定義 (OECD2013) ?を援用する。|2-1 OECDによる観光産業競争力の要因分析|2-2 グルッチャーン/スギヤート10の観光産業競争力8要因分析|2-3 シャープレイ11の観光地資本の6類型分析|2-4 ホン12の観光マネジメント競争力説|| 3. 研究仮説としての観光ビジネス・エコシステム|観光競争力要因、資本の類型、資源に対する統合的マネジメント競争力の分析により、観光ビジネス・エコシステムの枠組みの構築を試みる。|3-1 ビジネス・エコシステムの理論根拠|James Moore<sup>13</sup>の理論に立脚し、持続的に成功する観光事業の特徴を以下のように考える。|①多様な参加者による動的・共創的なコミュニティの形成|②根源的欲求や課題に対する協調的な解決策と価値の創出|③共通の利害と価値観のもとでの互惠的關係||3-2 研究フレームワーク|既存の一方的なサプライチェーンから、柔軟で総括的・発展的なビジネス・エコシステムへ産業構造が変わる中、本研究はSelen&Ogulin<sup>14</sup>の研究を援用し、同産業の競争力を生み出すビジネス・エコシステムの枠組みを提起する。|| 4. 事例検証(中間検証)|デュバイ・金沢のケース|| 5. 本研究の意義・示唆及び今後の課題||参考文献|1. Urry, J. (1990) *Tourist Gaze*, Sage. |2. MacCannell, D. (1999) *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*, Univ of Cali Press. |3. Wearing, S. (2010) *Tourist Cultures*, Sage. |4. Telfer, D. J. (2002) *The evolution of Tourism and Development Theory*, In : Sharply/Telfer (Ed), *Tourism and Development*. Channel View Books. |5. Hall, C. M. and Page, S. J. (2005) *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*, 3rd ed. Routledge. |6. Friedman, M. (1993) *Why Government Is the Problem*. Hoover Institution Press. |7. Mihalic, T. (2002) *Tourism and Economic Development Issues*. In : Sharply, R. and Telfer, D. (Ed), *Tourism and Development*. Channel View Books. |8. Elkington, J. and Shopley, J. (1988) *The Shrinking Planet: US*

Information Technology and Sustainable Development .WRI Paper, No 3. |9. Dupeyras, A. and MacCallum, N. (2013) Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism. OECD Tourism Papers. OECD Publishing. |10. Gooroochurn, N. and Sugiyart, G. (2005) Competitiveness Indicators in the Travel and Tourism Industry, Tourism Economics, Vol. 11. |11. Sharply, R. and Telfer, D. (Ed) (2002) Tourism and Development. Channel View Books. |12. Hong, W. (2008) Competitiveness in the Tourism Sector: A Comprehensive Approach From Economic and Management Points. Physica-Verlag. |13. Moore, J. (2006). Business ecosystems and the view from the firm. The antitrust bulletin. 51(1). |14. Selen, W. and Ogulin, R (2015) Strategic Alignment across a Tourism Business Ecosystem. Athens Journal of Tourism. September. |