

# 化粧品ビジネスのデジタルトランスフォーメーションに関する探索的な考察

朴 熙成 (福岡女学院大学)

キーワード : Beauty Business Digital Transformation AI AR/VR

IoT、AI など高度な IT 技術の融合によって化粧品産業は次々の新たな製品やサービスが出現している。本研究では、化粧品産業の新たな試みであるデジタル・マーケティング、仮想化技術(VR)や拡張現実 (AR、オグメンティド・リアリティ) を利用したメイキャップやカラーピッキング、AI を活用したモバイル皮膚診断でパーソナライズ化粧品の提案など現時点におけるデジタルイノベーションを考察する。韓国大手化粧品企業であるアモーレパシフィックと LG 生活健康の 2 社のケースを分析し、化粧品産業と IT 産業の技術融合によってパーソナライゼーションへの対応など一連のプロセスを明確にしていく。