

国際ビジネス研究学会第 27 回全国大会 自由論題プログラム：11 月 15 日（日）

		A会場	B会場	C会場	予備室
①	9：00～9：30	コロナ禍の海外日本人起業家達の経営戦略：ピボットで活路を見出す	日本企業の国際経験と立地選択	サービス企業の国際化と制度的アプローチに関する考察	
		佐脇英志（都留文科大学）	竹之内秀行（上智大学）、高橋意智郎（日本大学）	柳田志学（目白大学）	
コメンテータ		關智一（立教大学）	稲村雄大（青山学院大学）	山内昌斗（専修大学）	
5分間					
②	9：35-10：05	コロナパンデミックとグローバルビジネス（仮）	海外JVにおける生産能力と販売能力のギャップについて～A社の事例を通じて～	インバウンドとアウトバウンドの好循環創出へ向けた戦略的枠組み ～インバウンドを活用した非観光関連事業者の海外展開への指針～	
		長谷川信次（早稲田大学）、Mucchielli, Jean-Louis（Université de Paris 1 Pantheon-Sorbonne）	王中奇（武蔵大学総合研究所）、徐寧教（神奈川大学）	池上重輔（早稲田大学）、井上葉子(日本大学)、八木京子（東洋大学）、寺崎新一郎（立命館大学）、工藤由佳（早稲田大学グローバル・ストラテジック・リーダーシップ研究所）、桑原佐知子（株式会社早稲田大学アカデミックソリューション）	
コメンテータ		牧野成史（香港中文大学）	孫 德峰（日本大学）	四宮由紀子（近畿大学）	
5分間					
③	10：10～10：40	コロナ後の世界を考える：「BATH」と「キンドルバーガー」の罫	International Joint Venture, Conflicts and Corporate Cultural Reconstructions- Kraft Foods, Ajinomoto, AGF？	文化製品の国際展開における先行業界模倣の影響－日本酒業界におけるワイン模倣の事例分析－	
		伊田昌弘（阪南大学）	安西由美江（星城大学）	岸保行（新潟大学）、岸本太一（東京理科大学）	
コメンテータ		周佐喜和（横浜国立大学）	馬越恵美子（桜美林大学）	岡田美弥子（北海道大学）	
5分間					
④	10：45～11：15	世界166カ国のTweetデータを用いた予防概念の類型化：Hofstedeによる不確実性回避指標の深化に向けた探索的研究	日本企業の海外リスク情報把握における課題 ～多様な海外リスクに対する現実的な対処について	準大手医薬品企業のグローバル展開－グローバルスペシャリティファーマへの脱皮－	
		古川裕康（日本大学）、小林良喜（日本大学松戸歯学部）	深津嘉成（東京海上日動リスクコンサルティング株式会社）	金崎賢希（青森公立大学）	
コメンテータ		寺崎新一郎（立命館大学）	平賀富一（大阪成蹊大学）	小久保欣哉（二松学舎大学）	
5分間					
⑤	11：20～11：50	製造業・研究開発部門の生産性変化とグローバル化	国際契約とビジネスリスク～英文契約書に潜むリスクの検証～	現代自動車グループの電動化の移行期における適応行動	
		關智一（立教大学）	江崎康弘（長崎県立大学）	李在鎬（広島市立大学）	
コメンテータ		金熙珍（東北大学）	池上重輔（早稲田大学）	福澤光啓（成蹊大学）	
昼食休憩		編集フォーラム「学会誌に掲載されるためにどうすべきか」			
⑥	13：00～13：30	消費者のCEO認知が、製品知覚とブランドへの共感に与える影響：日米消費者の傾向比較	新興国後発企業の最先端技術キャッチアップーコア人材を通じた産学連携ー	車載向けセキュリティ規則(WP29)適応におけるOEMサプライヤ対応の日欧差異（仮題）	
		古川裕康（日本大学）	蒋瑜潔（重慶大学）、安本雅典（横浜国立大学）	兼平靖夫（ダッソー・システムズ株式会社）	
コメンテータ		唐沢龍也（関東学院大学）	古沢昌之（近畿大学）	河野英子（横浜国立大学）	
5分間					
⑦	13：35～14：05	【フォーラム】ローカル・中小企業の国際ビジネスのパラダイムシフト	顧客満足構造の国際比較 ～サービス業の新興国進出における消費者理解の一環として～	日本企業の内なる国際化ー本国における海外人材の活用能力の観点からー	
			長島直樹（東洋大学）、長島芳枝（大東文化大学）	島田善道（公立鳥取環境大学）・庭本佳子（神戸大学）	
コメンテータ			馬場一（関西大学）	藤岡豊（西南学院大学）	
5分間					
⑧	14：10～14：40	岸本寿生（富山大学）、大東和武司（関東学院大学）、清水さゆり（高崎経済大学）、ヌルハイザルアザム・アリフ（広島市立大学）	フィールド主導型アプローチによるBOP製品の商品企画ーミャンマー・トワンテ地域におけるクッキングストーブの導入	Women Executives and Career Paths in Japan	
			黒川基裕（高崎経済大学）	根本宮美子（京都外国語大学）	
コメンテータ			李澤建（大阪産業大学）	笠原民子（静岡県立大学）	
5分間					
⑨	14：45～15：15	地域における追従型国際化中小企業の実態：日立地域の事例	米中新冷戦下における中国事業の政治的リスクと危機管理～国防動員法による外資企業へのインパクト概観	米系IT8社の研究開発人材と研究開発国際化論の再検討ー米国内外国籍人材とH1-Bビザ人材の位置づけの視点からー	
		菅田浩一郎（常磐大学）	立花聡（エリス・コンサルティング）	林倬史（立教大学名誉教授）・中山厚穂（東京都立大学）	
コメンテータ		高井透（日本大学）	葉山彩蘭（淑徳大学）	吉原英樹（神戸大学名誉教授）	
5分間					
⑩	15：20～15：50	アクセラレータによるスタートアップ・コミュニティの構築：台湾のAppWorks（之初創投）の事例研究	Large Publicly Traded Firms and the Zipf's Law (explained): A Comparative Study on Japan, Mexico and Thailand.	経営学系の国際ジャーナルにおける研究価値の訴求方法：多量言語コーパスデータ分析による示唆	
		岸本千佳司（公益財団法人 アジア成長研究所）	ハルケ・エドアルド（日本中南米経済研究所）	中谷安男（法政大学）	
コメンテータ		具承桓（京都産業大学）	藤澤武史（関西学院大学）	大石芳裕（明治大学）	
5分間					
⑪	15：55～16：25	国際社会起業家論に基づく新興国市場参入戦略：教育関連ビジネスを事例として（仮）	中国プラットフォームの競争優位：エンパワーメントのメカニズムの解明を目指して	生産技術システムの国際水平移転の間接的効果ー日系多国籍製造企業2社の事例研究ー	
		佐藤幸志（拓殖大学）、山本崇雄（神奈川大学）	岡野寿彦（埼玉大学／NTTデータ経営研究所）、石瑾（埼玉大学）、朴英元（埼玉大学）	藤岡豊（西南学院大学）	
コメンテータ		中川充（日本大学）	中川功一（大阪大学）	銭佑錫（中京大学）	
5分間					
⑫	16：30～17：00	Research on Chinese Companies Internationalization from the Born Global Perspective	『新・新興多国籍企業』の国際化戦略～ASEAN企業を事例として	総合商社論の系統的検討	
院生セッション		Liu Jinhao（早稲田大学大学院）	牛山隆一（専修大学大学院）	吉成雄一郎（早稲田大学大学院）	
コメンテータ		坂野友昭（早稲田大学）	竹之内秀行（上智大学）	土井一生（九州産業大学）	

C会場⑧報告はキャンセルになりました。（敬称略）