

第29回年次大会自由論題プログラム					
開催方法		ハイフレックス			オンライン
時間		A会場	B会場	C会場	D会場
①	10：00-10：30	駐在員と逆駐在員が海外子会社のイノベーションに及ぼす影響：レビューと研究デザイン	How careers of Self-Initiated-Expatriates change in SME sectors? - An empirical explorative study of Self-Initiated-Expatriates in Japanese SMEs（E）	クロスボーダーにおける戦略的企業提携 -リーダーシップの視点から-	市場か業種か：総合商社の海外進出戦略の比較
		金熙珍（東北大学）	Suolinga Suolinga（東北大学）	安西由美江（星城大学）＊	吉成雄一郎（早稲田大学）
	コメンテータ	有村貞則（山口大学）＊	EDMAN Jesper（早稲田大学）⇒司会：今井雅和（専修大学）○	高井透（日本大学）○	林正(中央大学)
5分間					
②	10：35-11：05	非汎用産業機械アフターサービス事業のグローバル展開強化を見据えた、ICTビジネスプラットフォーム化	企業の海外進出地域が業績に与える影響について－企業の異質性を考慮した研究－	“知の専有 vs. 知の共有”：現地人材の登用に伴う“正と負の効果”に関する比較事例研究	製造企業のサービス化を通じた市場誘導型イノベーションと国際企業提携
		宗陽一郎（株式会社神戸製鋼所）	島本健（筑波大学）	林尚志（南山大学）、湯本祐司（南山大学）	榎本俊一（関西学院大学）
	コメンテータ	立本博文（筑波大学）○	牧野成史（京都大学）○	笠原民子（静岡県立大学）○	中川充（日本大学）
5分間					
③	11：10-11：40	消費者アフィニティの動的変化：在日中国人消費者の定性分析	新興国企業による先進国企業の買収における正当化戦略：ディスコース分析の視点から	Live streaming in Cross-border e-commerce during the COVID-19 Pandemic: A case study of a small enterprise（E）	ASEAN多国籍企業の国際化戦略と競争優位に関する研究
		臼井哲也（学習院大学）、宋洋（株式会社唐匣国際）	何格尔（一橋大学大学院）	WEI Di（愛知大学国際中国学研究センター）＊	牛山隆一（専修大学）
	コメンテータ	寺崎新一郎（立命館大学）○	葉聰明（九州大学）○	伊田昌弘（阪南大学）○	長谷川信次（早稲田大学）
5分間					
④	11：45-12：15	新入会員ネットワーキングイベント	資本主義の多様性と北ヨーロッパ型の企業ガバナンス	日本企業の海外進出と国際経験のタイプ	伝統産業における形式知化の方向性と国際展開 ～日本酒産業とワイン産業の比較分析～
		過去5年程度に入会された新入会員の方と本会会員とのネットワーキングのイベントです。どなたでもご参加いただけます。	尾崎俊哉（立教大学）	竹之内秀行（上智大学）、高橋意智郎（日本大学）、佐藤幸志（拓殖大学）	岸保行（新潟大学）、岸本太一（東京理科大学）
	コメンテータ	司会：臼井哲也（学習院大学）	清水一史（九州大学）＊	荒井将志（亜細亜大学）○	馬場一（関西大学）
昼食（45分）					
⑤	13：00-13：30	フェロー講演		KAIB	
		「日本における国際ビジネス研究の進展と課題－過去、現在から未来へ－」 桑名義晴（桜美林大学名誉教授）		【Presenter: Khan-Pyo Lee】Khan-Pyo Lee (Professor, Business School, Sogang University), Minyoung Kim (Associate Professor, School of business, University of Kansas), Mooweon Rhee (Professor, School of Business, Yonsei University), and Jaeyoon Chang (Professor, Department of Psychology, Sogang University), "Birds of a different but fine feather: The impacts of host-home country development levels and cultural dissimilarity on the organizational identification of MNE's host country employees"	
	司会	大東和武司（関東学院大学）		牧野成史（京都大学）	
⑥	13：30-14：00	フェロー講演		KAIB	
		「通説と異なる事実発見の面白さ：海外日本企業の軌跡から見えてくるもの」 板垣博（武蔵大学名誉教授）		【Presenter: Seong Jin Choi】Yuman Xiong (Doctoral Program Student, School of Business, Hanyang University) and Seong Jin Choi (Associate Professor, School of Business, Hanyang University), "Impact of Populism: Evidence from emerging countries"	
	司会	新宅純二郎（東京大学）		牧野成史（京都大学）	
5分間					
⑦	14：05-14：35	中国アリババ社の成功要因 -ALIPAYの携帯プリペードカード払方式と、発展途上国EC市場戦略への示唆	地方中小企業の国際化における制約要因とその対応 ～JCTO Japanの事例を通して～	愛国心とナショナルプライドが国産ブランド消費に及ぼす影響に関する一考察	International Strategies of Business Groups in Latin America and the Creation of World-Leading Emerging Market Multinationals（E）
		安達明久（新潟産業大学）、李前（新潟産業大学）＊	呉賛（周南公立大学）、楊樂華（周南公立大学）	李玲（広島市立大学）	ハルケ・エドアルド（日本中南米経済研究所）
	コメンテータ	井上葉子（日本大学）＊	大東和武司（関東学院大学）○	地頭所里紗（龍谷大学）○	金崎賢希（日本大学）
5分間					
⑧	14：40-15：10	電気自動車をめぐる組織間関係の在り方：製品アーキテクチャの観点に基づくグローバル企業の戦略的提携の比較分析	九州の企業の海外活動における海外勤務の変遷・実情とリスクに対する考察	日韓車載2次電池企業のバリューチェーン戦略の新展開	台湾のスタートアップ・エコシステムの発展－「エコシステム」としての全体像の把握を目指して－
		陳韻如（滋賀大学）、朴唯新（県立広島大学）、中岡伊織（星城大学）＊	市川順一（東亜大学）	李在鎬（広島市立大学）	岸本千佳司（（公財）アジア成長研究所）
	コメンテータ	安田賢憲（創価大学）＊	清水さゆり（高崎経済大学）○	平野実（県立広島大学）○	高梨千賀子（東洋大学）
5分間					
⑨	15：15-15：45	創発的M＆A：中国国有企業のM＆Aを事例に	Female expatriates and their personal agency（E）	日本の上場企業の経営チームへの経営理念・パースパスの浸透が経営成果に与える影響－マルチレベル解析による実証研究－	
		馬瑞潔（東京大学大学院）	QIN Jiayin（京都大学）、LIU Ting（京都大学）	小久保欣哉（二松学舎大学）	
	コメンテータ	李春利（愛知大学）＊	根本宮美子（専修大学）＊	藤岡豊（西南学院大学）○	
5分間					
⑩	15：50-16：20	地域伝統企業の海外展開を通じた成長ロジック－伝統産業2社を事例にした－試論－	顧客に依存するサプライヤーは、顧客追従型海外進出を行うのか？	韓国化粧品産業の競争力構築に関する一考察－バリューチェーンの観点から－	
		土井一生（九州産業大学）、城多努（広島市立大学）、潮崎智美（九州大学）、大東和武司（関東学院大学）	森内泰（長崎県立大学）	朴熙成（福岡女学院大学）	
	コメンテータ	菅田浩一郎（常磐大学）○	真鍋誠司（横浜国立大学）○	今井利絵（ハリウッド大学院大学）○	