

		日本語					英語
		A会場: 国際交流ホールⅠ	B会場: 国際交流ホールⅢ*	C会場: 会議室Ⅲ			D会場: 会議室Ⅳ
1	9:20-9:50	ダイナミック・ケイパビリティ研究の知識構造：国際ビジネスの視点からの計量書誌学的分析（2015年-2024年）	プロモーション方式の標準化・適応化が消費者の購買意向に与える影響—中国人消費者の日系化粧品ブランドに対する購買意欲調査—	ライブコマースは新しいビジネスモデルなのか：テレプレゼンス視点からの考察 報告キャンセル	1	9:20-9:45	From Awareness to Action: Challenges for Circular Economy Implementation in Uzbek Automotive Industry and Lessons from Japanese Companies Experience
	報告者	山口友規（京都大学大学院）	江 雅雲（埼玉大学大学院）	Wang Ren（京都大学大学院）		Management: Automobile	Khakimoca Shakhnoza (Saitama Univ.), Park Young Won(Saitama Univ.)
	司会・コメントータ	臼井哲也（学習院大学）	馬場 一（関西大学）	唐沢龍也（関東学院大学）			三嶋恒平（慶應義塾大学）
2	9:50-10:20	異文化環境における信頼構築の文化差：日中大学生の比較から見る国際ビジネスへの示唆	TMT女性比率と企業の投資魅力度の関係：ジェンダー平等志向性の調整効果	中国におけるライブコマースの発展過程と日本への示唆	2	9:45-10:10	Home-Country Asset Development Through Hybrid Mechanisms: Evidence from China's EV Industry
	報告者	曲 明（室蘭工業大学）	蘇イ（上智大学大学院）	安達明久（日本国際学園大学）		Management: Automobile	Chen Xin (Kyoto Univ.)
	司会・コメントータ	寺崎新一郎（立命館大学）	葉山彩蘭（拓殖大学）	秦 小紅（共立女子大学）			井口知栄（慶應義塾大学）
10分						5分	
3	10:30-11:00	日系自動車部品メーカーの所有構成の変化：ファミリー所有とアクティビスト	内部統制の国際比較—日本の独立行政法人と英国エージェンシーの実効性とガバナンス	グローバル・ビジネスリーダーの大規模プレゼンテーション・コーパス分析：イーロン・マスクとアキオ・トヨタの違い	3	10:15-10:40	Effectuation and the Internationalisation of Regional Enterprises: A Case Study of Otafuku Sauce
	報告者	竹之内秀行（上智大学）、高橋意智郎（日本大学）	木村行雄（宇都宮大学）	中谷安男（法政大学）		Strategy	Arif NURHAIZAL AZAM (Hiroshima City Univ.)
	司会・コメントータ	河野英子（横浜国立大学）	山部洋幸（奈良県立大学）	山口隆英（兵庫県立大学）			地頭所里紗（龍谷大学）
4	11:00-11:30	自動車企業の競争戦略：電動化・知能化はキャッチアップかリープフロッグか	市場はなぜ“赤字ユニコーン”を評価するのか？—シェアリングエコノミー企業群と資本の論理：吉原（2019）のアップデートとして	海外子会社における人材現地化のプロセス：センスメイキングの視点から	4	10:40-11:05	Business Groups in the Americas: A Strategic View of the Largest Business Groups in the American Continent from a Historical Perspective.
	報告者	小原隆子（神田外語大学）、小原篤次（立教大学）	伊田昌弘（阪南大学）	Kosaka Tanyamai（大阪大学）、金 照珍（大阪大学）		Strategy	ハルケ エドアルド(日本中南米経済研究所)
	司会・コメントータ	李 澤建（大阪産業大学）	新宅純二郎（明治大学）	銭佑錫（中京大学）			竹之内玲子（成城大学）
10分		休憩			5	11:05-11:30	Strategic Responses to Non-Market Risks and Capability Building of EMNEs: A Multi-case Study of Chinese Firms in the US Market
	11:40-12:10	Exploration-oriented transition in EMNEs' Organizational Learning Prof. Yi Yang (Yonsei University)		Strategy		Gong Yuanyuan (University of Hyogo)	
	12:10-12:40	Turning Uncertainty into Resilience: Supplier Resources and EMNE Internationalization Prof. Taewoo Roh (Hanyang University)				金崎賢希（日本大学）	
				10分			
50分		昼食				11:40-12:40	KAIB
5	13:30-14:00	編集フォーラム（13：30～14：30）	知識移転における情報の低粘着化—多国籍企業の知識移転における事例研究—	日本のバイオテック・スタートアップの国際提携に係る一考察			
	報告者	○基調講演（15分） 「国際ビジネス研究」の編集状況について：河野英子（横浜国立大学）	刺木正史（兵庫県立大学大学院）	佐藤拓（法政大学）			
	司会・コメントータ	○基調講演 「投稿に向けたアドバイス」（仮題）：藤岡 豊（西南学院大学）	金網基志（南山大学）	多田和美（法政大学）			
6	14:00-14:30	「投稿に向けたアドバイス」（仮題）：藤岡 豊（西南学院大学）	リソース・リポジショニング・ケイパビリティの分析：イオンファンタジーによるASEAN市場開発のケース	日本企業におけるTFP変動要因の分析—乖離と再結合が生む複雑性と不安定性	6	13:30-13:55	Effects of host country nationals' cultural intelligence on their prosocial behaviors toward expatriates: a common ingroup identity perspective
	報告者	○個別相談（45分）担当委員：河野（委員長）、藤岡、多田、高橋、林、ヘラー（予定）	星田剛（安田女子大学）、臼井哲也（学習院大学）	關智一（立教大学）		HRM	Li Ranbuni (Hokkaido Univ.)
	司会・コメントータ	*要事前申込（推奨） *当日受付可	中川充（日本大学）	藤沢武史（関西学院大学）			Ting LIU（京都大学）
10分					7	13:55-14:20	Top management team diversity and the autonomy-innovation link in foreign subsidiaries: A mediation model
7	14:40-15:10	法律情報産業の国際競争と日本のオープンデータ化：日米企業の戦略に注目して	コーポレートラボ起点の非汎用産業機械サービスビジネス変革 ～「安定収益源」から「顧客との価値共創機会」としてのサービスビジネスの進化～	米国企業のロシアを拠点とするグローバル・イノベーション・ネットワーク-ウクライナ・インド・シンガポール・タイ拠点との比較も交えて-		HRM	Gleissner Dennis (Keio Univ.)
	報告者	中村裕哲（大同大学）	宗陽一郎（神戸製鋼所）	近藤正幸（横浜国立大学）			金 照珍（大阪大学）
	司会・コメントータ	米田邦彦（広島修道大学）	内田康郎（兵庫県立大学）	大木清弘（東京大学）		5分	
8	15:10-15:40	クロスボーダーM&Aに基づく事業転換プロセス：豊田自動織機の実例研究	京都企業の特徴と海外ビジネスの軌跡	グローバル情報システムの不均衡と統合戦略 —製品・取引方式に着目した探索的事例研究	8	14:25-14:50	How Internationalization Shapes Voluntary Sustainability Disclosure of Japanese MNCs: An Empirical Study
	報告者	下野由貴（名古屋市立大学）	植原行洋（京都産業大学）	梶江亮介（東京大学）、朴英元（埼玉大学）、水口翔（埼玉大学大学院）		Management: CSR	Zhu MENGQI (Tohoku Univ.)、Suolinga (Ritsumeikan Univ.)
	司会・コメントータ	中村裕哲（大同大学）	大東和武司（関東学院大学）	李 瑞雪（法政大学）			小方信幸（青山学院大学）
9	15:40-16:10	海外子会社の戦略的俊敏性とオペレーショナル・レジリエンス：混乱時におけるダイナミックケイパビリティの役割			9	14:50-15:15	The ethical implications of informality for business actors: An integrative review
	報告者	大木清弘（東京大学）、河合憲史（ベルガモ大学）				Management: Ethics	Sandes Alexis (Kyoto Univ.),Tomoki Sekiguchi(Kyoto Univ.)
	司会・コメントータ	牧野成史（京都大学）					梅野巨利（大阪商業大学）
						5分	
					10	15:20-15:45	Unlocking Startup Finance? The role of Patent Pledges in Mobilizing Venture Capital in China 報告キャンセル
		*国際交流ホールⅡ→Ⅲへ変更されました			Management: Finance	Wang Ziming (University of Tokyo)	
							小原篤次（立教大学）
					11	15:45-16:10	When Authenticity Backfires: Understanding the Limits of Authenticity-Based Rhetoric in Online Markets
						Marketing	Sun Zhongyuan (City University of Hong Kong)
							Sandes Alexis (Kyoto Univ.)