

第2日 11月11日(日) 自由論題

会場：早稲田大学 22号館

午前の部	2階			5階		
	A会場	B会場	C会場	D会場	E会場	
	206	207	208	502	508	
①	9:00～ 9:40	中国の企業における労働組合の役割と機能に関する研究－労働者の自発離職行動に与える影響の視点から－	東南アジア新興国(ベトナム)における小売業チャネルを活用した保険市場参入戦略	観光産業のグローバル競争力に関する理論的探索－ビジネス・エコシステムの視点から－	次世代自動車技術に関わる標準化戦略の変化－EV急速充電方式を事例とした国際標準の形成プロセスの考察－	制度の隙間を埋める女性たち:なぜヤクルトのレディ方式は新興国市場で有効なのか
	報告者	金鑫(早稲田大学大学院)	芝正史(早稲田大学大学院)	池上重輔(早稲田大学)、井上葉子(日本大学)他	杉山章(立教大学大学院)	今川智美(大阪大学大学院)
	司会・コメント	佐藤幸志(拓殖大学)	平賀富一(大阪成蹊大学)	安室憲一(兵庫県立大学名誉教授)	梶浦雅己(愛知学院大学)	多田和美(北星学園大学)
5分間						
②	9:45～ 10:25	中小企業における HRM-FP(Firm Performance)－中国中小企業実証研究－	日本企業の海外展開と柔軟性	知識集約型ビジネス支援サービス業の海外直接投資の決定要因に関する考察	新興国市場における生産システムの変容－ホンダインドを事例に－	新興国市場競争の転換:戦略タイプ別市場成果の測定
	報告者	祁岩(早稲田大学大学院)	高橋意智郎(実践女子大学)・竹之内秀行(上智大学)	李世傑(早稲田大学大学院)	徐寧教(東洋大学)	上野正樹(南山大学)
	司会・コメント	古沢昌之(近畿大学)	福澤光啓(成蹊大学)	金熙珍(東北大学)	中山健一郎(札幌大学)	行本勢基(神奈川大学)
5分間						
③	10:30～ 11:10	Expatriates' Career Moves in Japan	我が国メガ損保グループの国際事業展開の進化と課題	海外子会社の言語政策と知識移転:アジアにおける日本企業の言語選択	韓国国際ビジネス学会セッション	日本企業の教育ビジネスの新興国展開－東南アジア諸国への参入事例から－
	報告者	オルシニ・フィリップ(日本大学)	平賀富一(大阪成蹊大学)	金熙珍(東北大学)・板垣博(武蔵大学名誉教授)		山本崇雄(神奈川大学)
	司会・コメント	土井一生(九州産業大学)	久田祥子(東海大学)	杉浦正和(早稲田大学)		岡田美弥子(北海道大学)
5分間						
④	11:15～ 11:55	Management of old workers in Japan and Germany	「越境EC」における各国消費者動向－2018年6か月調査から－	ビジネス研究の効果的な成果報告方法:国際学術論文におけるイントロダクション章のコーパス分析	韓国国際ビジネス学会セッション	日本人起業家インキュベーション組織と留学ビジネスのクラスター:フィリピンセブの事例研究
	報告者	ドボルネー・フィリップ(創価大学)	伊田昌弘(阪南大学)・多田和美(北星学園大学)	中谷安男(法政大学)		佐脇英志(亜細亜大学)
	司会・コメント	長谷川礼(大東文化大学)	竹之内秀行(上智大学)	周佐喜和(横浜国立大学)		舟橋豊子(立命館大学)
昼食 11:55～13:00						

第2日 11月11日(日) 自由論題

会場：早稲田大学 22号館

5階		6階		午前の部	
F会場 510	G会場 512	H会場 601	I会場 615		
欧米・日本のビジネススクールにおけるアントレプレナーシップ教育プログラム比較—専攻(コース)・科目内容・実践活動を中心として—	生産システム・インテグレーションとライン・ビルダー	クロスボーダーアライアンスによる競争優位性構築の研究～アライアンスの継続と深化～	開発途上国のソーシャルビジネスを対象とした「場」のマネジメントと産業クラスター—インドリシュティ社を中心として—	報告者	司会・コメンテータ
稲田優子(関西学院大学大学院)	榎本俊一(経済産業省・中央大学)	芳賀一(早稲田大学大学院)	足立伸也(法政大学大学院)		
坂野友昭(早稲田大学)	北原敬之(京都産業大学)	上山邦雄(城西大学)	岸本寿生(富山大学)		
5分間					
インバウンド需要対応から中国市場の参入へシフトするマーケティング戦略—中国におけるライオン(株)とカルビー(株)のマーケティング戦略の考察—	経営資源の移転性と対外直接投資との関係に関する考察	中国自動車市場における国際戦略的提携～提携パートナーの選択問題を中心に～	グローバルリーダー育成に対する学生時代の海外留学の有効性—日本の駐在員と留学生の滞在地域ミスマッチの原因分析を用いて—	報告者	司会・コメンテータ
丁明(法政大学大学院)	梁成杰(早稲田大学大学院)	孫振(早稲田大学大学院)	小西由樹子(早稲田大学大学院)		
坂野友昭(早稲田大学)	三嶋恒平(慶應義塾大学)	上山邦雄(城西大学)	吉原英樹(神戸大学名誉教授)		
5分間					
Outbound Tourism as a National Strategy—the Case of China toward Taiwan	のれんの評価に伴う会計問題—クロスボーダーM&Aの事例から—	デジタル・コミュニケーション時代における広告会社のクロスボーダーM&A戦略	日系海外子会社のトップマネジメントとマネジャーの意識変化—本社志向から現地志向へ—	報告者	司会・コメンテータ
張喬森(日本大学)	潮崎智美(九州大学)、橋本明佳(九州大学大学院)	唐沢龍也(関東学院大学)	大谷巧(早稲田大学大学院)		
四宮由紀子(近畿大学)	大東和武司(関東学院大学)	清水さゆり(高崎経済大学)	吉原英樹(神戸大学名誉教授)		
5分間					
中国の経済成長のボトルネック—過剰債務に潜むリスクと取るべき対応—	伝統産業にかかわる地域企業の変容と国際展開	クロスボーダーM&Aを通じた新興企業の国際化戦略—ハイアールによる三洋白物家電事業の買収を事例に	The Role of BOP Business in Poverty Reduction in Developing Countries	報告者	司会・コメンテータ
関辰一(日本総合研究所)	大東和武司(関東学院大学)	キョウ園園(兵庫県立大学)	伊波浩美(杏林大学)		
内堀敬則(白鷗大学)	高井透(日本大学)	中川功一(大阪大学)	岡田仁孝(東京国際大学)		
11:55～13:00 昼食					

第2日 11月11日(日) 自由論題

会場：早稲田大学 22号館

午後の部	2階			5階		
	A会場 206	B会場 207	C会場 208	D会場 502	E会場 508	
⑤	13:00~ 13:40	制度環境の変化がトップ マネジメント人材の現地 化と現地法人のパフォー マンスとの関係に与える 影響	パナマ運河拡張によつて 生じる国際貿易と物流の 変化	Happiness and Psychological Capital	【企画フォーラム】 「(論争)内部化VS外部 化:企業の国際提携を 説明する有効な理論と は？」 代表:伊田昌弘(阪南大 学)、藤澤武史(関西学 院大学)、長谷川信次 (早稲田大学)、大木清 弘(東京大学)、上野正 樹(南山大学)	Understanding Consumers in the Emerging Markets
	報告者	稲村雄大(青山学院大 学)	星野裕志(九州大学)	馬越恵美子(桜美林大 学)		長島芳枝(大東文化大 学)・長島直樹(東洋大 学)
	司会・コメント	林尚志(南山大学)	米澤聡士(日本大学)	八木規子(聖学院大学)		大石芳裕(明治大学)
5分間						
⑥	13:45~ 14:25	中高年人材のHRM施策 に対する知覚と態度的成 果:日本における検証事 例と国際比較への示唆	日系コンビニエンス・スト アの国際展開-競争優位 と現地化を中心として-	Does Diversity Pay? Lessons from Japanese Halal Industry	多国籍企業のメタナショ ナル化-仏系多国籍企業 のITを事例として-	
	報告者	竹内規彦(早稲田大学)・ 鄭有希(学習院大学)	川邊信雄(早稲田大学名 誉教授)	NURHAIZAL AZAM ARIF (広島市立大学)		野口麗奈(早稲田大学大 学院)
	司会・コメント	ドボルー・フィリップ(創価大 学)	金原達夫(広島修道大 学)	有村貞則(山口大学)		長島芳枝(大東文化大 学)
5分間						
⑦	14:30~ 15:10	知の専有 vs. 知の共有: アジア子会社における現 地人材の知識専有問題に 関する理論的考察	小売技術の国際移転 - 本国・受入国の埋め込み の影響-	建設機械アフターサービ ス事業の拡大のための、 グローバルなサービス提 供力の品質維持・強化に 関する取組み	韓国自動車部品企業の 成長要因に関する分析- オーバーエクステンション 論に基づく試論-	東南アジア諸国における サービス多国籍企業と距 離に関する研究
	報告者	林尚志(南山大学)、湯本 祐司(南山大学)	今井利絵(ハワード大学 大学院)	宗陽一郎(神戸製鋼所)	具承桓(京都産業大学)・錢 佑錫(中京大学)・曹斗爨 (横浜国立大学)	柳田志学(目白大学)
	司会・コメント	笠原民子(静岡県立大 学)	川邊信雄(早稲田大学名 誉教授)	山本明男(明治大学)	李瑞雪(法政大学)	關智一(立教大学)
5分間						
⑧	15:15~ 15:55	日本企業と外資系企業に おける従業員の離職意向 の決定要因 -多母集団 同時分析による比較考察 -	CULTURAL PRODUCTS: GLOBAL EXPANSION AND INFLUENCE OF THE CONCEPT OF CULTURAL DISTANCE	海外事業の高成長と高収 益を維持する日系上場企 業のマネジメントの特徴	日本型ボーングローバル 企業の戦略行動特性- 伝統型海外進出企業との 比較を通じて	【編集フォーラム】 「投稿を通じた研究発展 プロセス -社会人出 身者と留学生の体験か ら-」 座長:周佐喜和(横浜国 立大学)、小久保欣哉 (二松学舎大学)、 蔣瑜洁(重慶大学)
	報告者	長谷川礼(大東文化大学)、 長谷川信次(早稲田大学)、 秋山隆(早稲田大学)	高山バトリシア(早稲田大 学大学院)	山内利夫(筑波大学大 学院)	高井透(日本大学)・神田 良(明治学院大学)	
	司会・コメント	竹内規彦(早稲田大学)	古川千歳(愛知大学)	林正(中央大学)	藤澤武史(関西学院大 学)	
5分間						
⑨	16:00~ 16:40	Exploring the impact of perceived HRM system strength on positive and negative HRM outcomes among Mexican Workers.				
	報告者	報告キャンセル Zamora Irene(早稲田大学大 学院)				
	司会・コメント	石黒久仁子(東京国際大 学)				

第2日 11月11日(日) 自由論題

会場：早稲田大学 22号館

5階		6階		午後の部
F会場 510	G会場 512	H会場 601	I会場 615	
化粧品ビジネスのデジタル・トランスフォーメーションに関する探索的な考察	“Made in China 2025” with industrial and technological innovation cooperation between China and Japan	台湾半導体企業のクロスボーダー・アライアンスによる経営事例  ナンヤ・テクノロジーは如何にしてDRAM市場で生き残ったかー	コミュニティー・キャピタルとは何か？	13:00~ 13:40
朴熙成(福岡女学院大学)	張永慶(上海理工大学管理学院)	田村博和((株)SUMCO)	西口敏宏(一橋大学名誉教授)	報告者
深澤琢也(東京富士大学)	山本崇雄(神奈川大学)	八井田収(大阪経法大学)	山野井順一(早稲田大学)	司会・コメンテーター
5分間				
ICTの発展と情報産業のビジネスモデルの変化に関する研究 - 3つの国際戦略提携のケースによる実証分析 -	グローバル鉄道市場 - 日立の英国市場参入までの過程と現在の課題 -	/	The mechanism of a changeover of leading position in the computer industry - approach from business model transition point of view -	13:45~ 14:25
中村裕哲(愛知学院大学大学院研究員)	江崎康弘(長崎県立大学)		中村英樹(東京理科大学大学院)	報告者
朴英元(埼玉大学)	板垣博(武蔵大学名誉教授)		山野井順一(早稲田大学)	司会・コメンテーター
5分間				
グローバル・サプライチェーン・マネジメントの新しいKPIの提案 - 日本企業の事例を通して -	アジア鉄鋼大手のASEAN戦略 台湾・中国鋼鉄-日台大手と組み、ベトナムに高炉進出	Cross-Border M&As, Internationalization and firm performance: Evidence from the World's Largest Bakery Business Group.	総合商社の海外進出形態に関する考察 - 事業発展プロセスを考慮した海外進出モデルの再定義と時系列分析 -	14:30~ 15:10
相江亮介(埼玉大学大学院)、朴英元(埼玉大学)、石瑾(埼玉大学)他	江本伸哉(九州国際大学)	ハルケ・エドアルド(日本中南米経済研究所)	吉成雄一郎(早稲田大学大学院)	報告者
糸久正人(法政大学)	葉山彩蘭(淑徳大学)	竹之内玲子(山梨大学)	新宅純二郎(東京大学)	司会・コメンテーター
5分間				
M&A被買収企業における異文化マネジメント力と日本的経営への影響 - フランス企業による日本企業買収のケース -	Do Institutional and Cultural Distances Matter in Cross-border Investments?(制度・文化距離とクロスボーダー投資に関する実証研究)	中間財と産業財の複合事業企業の国際合併事業における成功要因について - 自動車用プレス金型企業の事例 -	SDGs(Sustainable Development Goals)とものづくり生産現場の社会生産性	15:15~ 15:55
小野香織(早稲田大学大学院)	葉聰明(九州大学)	李在鎬(広島市立大学)・平野実(県立広島大学)	野渡正博(玉川大学)	報告者
オルシニ・フィリップ(日本大学)	稲村雄大(青山学院大学)	岩田智(北海道大学)	新宅純二郎(東京大学)	司会・コメンテーター
5分間				
	Impacts and Implications of Adoption of English as a Corporate Official Language in Japan	クロスボーダーM&AのPMIにおけるリーダーシップ	企業経営におけるESGへの取組みの国際比較研究	16:00~ 16:40
	氏家佐江子(国士館大学)	三上健太郎(早稲田大学大学院)	佐藤敦子(高崎経済大学)	報告者
	小林一雅(近畿大学)	大木清弘(東京大学)	金崎賢希(青森公立大学)	司会・コメンテーター