

目 次

研究論文

ヤミ金融、いわゆる「ひととき融資」に関する研究

—資金需要のある女性を狙った消費者金融市場から分化したヤミ金融の実態—

池田 幸代（東京情報大学）

堂下 浩（東京情報大学） 5

SNS型詐欺の被害防止に向けた啓発ポスターの制作とナッジ要素の検証

—福井大学における行動経済学教育の実践報告—

石原周太郎（福井大学）

寺尾 隆（福井大学／SMBCコンシューマーファイナンス株式会社）

竹本 拓治（福井大学） 19

金融教育の成果検証

—受講者の非合理的特徴と教師の授業改善の視点から—

村上 敬進（阪南大学）

林田 崇（SMBCコンシューマーファイナンス株式会社） 35

ビッグテック企業の金融機関化

—米中の比較を通じて—

李 立栄（亜細亜大学） 57

English Summary 78

編集後記 82

